

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Universitas Esa Unggul Jakarta Barat. Proposal ini berjudul **“Pengaruh Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian di Situs Agoda”**. Yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik berupa saran dan doa. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma Pamong Praja, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. Muhammad Fachruddin Arrozi, SE, Ak, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Abdurrahman, SKM, MM selaku dosen pembimbing saya pada penelitian ini.
5. Kedua orang tua dan keluarga yang telah mendukung serta memberikan doa kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh responden dan pemberi informasi yang turut membantu dan memberikan informasi pada penelitian ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak segala kekurangan dan masih jauh dari sempurna, oleh karena itu semua saran dan kritik dari pembaca akan diterima guna memperbaiki dan mengembangkan penelitian ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan juga bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan.

Jakarta, 06 Agustus 2019

Daniel Nusa